



Proiect cofinanțat din Fondul Social European prin Programul Educație și Ocupare 2021 – 2027

Prioritate: P09 „Consolidarea participării populației în procesul de învățare pe tot parcursul vieții pentru facilitarea tranzițiilor și a mobilității”,

Obiectiv specific: ESO4.7: „Promovarea învățării pe tot parcursul vieții, în special a oportunităților flexibile de actualizare a competențelor și de recalificare pentru toți, ținând seama de competențele antreprenoriale și digitale, printr-o mai bună anticipare a schimbării și a cerințelor de noi competențe bazate pe nevoile pieței muncii, precum și prin facilitarea tranzițiilor profesionale și promovarea mobilității profesionale (FSE+)”

Cod apel: PEO/78/PEO_P9/OP4/ESO4.7/PEO_A36

Cod proiect: 317729

Titlul proiectului: “PROFORM: PROGRAM INTEGRAT DE INFORMARE-CONSILIERE-FORMARE PROFESIONALĂ”

**RAPORT DE INFORMARE CU PRIVIRE LA STADIUL ȘI PROGRESUL PROIECTULUI
“PROFORM: PROGRAM INTEGRAT DE INFORMARE-CONSILIERE-FORMARE PROFESIONALĂ”,
Cod proiect: 317729**

- Luna 5 MARTIE 2025 -

În luna a cincea de implementare a proiectului, martie 2025 Beneficiarul a monitorizat și coordonat atât activitatea experților proprii, cât și activitatea partenerului din cadrul proiectului. Managerul de proiect a organizat și participat la întâlniri de monitorizare și coordonare atât la sediul de implementare al proiectului, cât și online.

S-au identificat și înscris în grupul țintă 101 de persoane eligibile, care au fost informate și consiliate individual.

Au fost demarate următoarele programe de formare profesională:

- 🚦 Curs Competență digitală, inclusiv de siguranță pe internet și securitate cibernetică”, grupa nr. 2, 14 persoane, demarat în Municipiul Alexandria, județul Teleorman în data de 19.03.2025 și prevăzut a se finaliza în data de 01.04.2025 - Beneficiar, Asociația EUROFED;
- 🚦 Curs Competență digitală, inclusiv de siguranță pe internet și securitate cibernetică”, grupa nr. 1, 14 persoane, desfășurat în localitatea Pietroșani, județul Telorman în perioada 19.03.2025-28.03.2025 - Beneficiar, Asociația EUROFED;
- 🚦 Curs Competență digitală, inclusiv de siguranță pe internet și securitate cibernetică”, grupa nr. 4, 14 persoane, demarat în localitate Săcele, județul Brașov în data 20.03.2025 și planificat a se finaliza în data de 30.05.2025 - Beneficiar, Asociația EUROFED;
- 🚦 Curs Competență digitală, inclusiv de siguranță pe internet și securitate cibernetică”, grupa nr. 3, 14 persoane, demarat în localitatea Cernavodă, județul Constanța în data 20.03.2025 și planificat a se finaliza în data de 06.04.2025 - Beneficiar, Asociația EUROFED;



✚ Curs Patiser, grupa 1, 14 persoane, demarat în localitatea Poiana Stampei, județul Suceava, la data de 20.03.2025 și prevăzut a se finaliza la data de 03.07.2025 - Partenerul 1, IOANIDA TURISM SRL.

În vederea asigurării vizibilității asistenței oferite de către Uniunea Europeană prin PEO 2021-2027 și asigurarea vizibilității proiectului și diseminarea rezultatelor acestuia s-au desfășurat activități de informare și publicitate în cadrul proiectului. Toate materiale realizate au ținut seama de respectarea identității vizuale a proiectului conform cerințelor AM PEO și în conformitate cu prevederile Manualului de Identitate Vizuala privind Instrumentele Structurale 2021-2027 în România și a Manualului de identitate vizuala PEO 2021-2027.

Începând cu luna martie 2025 a fost demarată campanie online de informare și conștientizare a angajaților și angajatorilor cu privire la importanța și necesitatea formării profesionale continue, prin crearea de bannere online și publicarea acestora permanent pe 3 website-uri (www.crainou.ro, www.ziarulargesul.ro, www.apuseni.info), crearea de conturi pe rețelele de socializare (facebook, Instagram, tictok și youtube) și publicarea de conținut de promovare pe acestea, publicarea unui articol pe website-ul proiectului.



activitate	rezultate previzionate	REZULTAT
A1.Managementul proiectului		
A0.1.Coordonarea generala a proiectului	Coordonarea generala a proiectului	15%
SA0.2. Informare si publicitate proiect	o metodologie de realizarea a activitatii de informare si publicitate realizata	100%
	o strategie de informare si publicitate realizata	100%
	o conferinta de lansare a proiectului realizata	100%
	o conferinta de final a proiectului realizata	0%
	2 comunicate de presa elaborate si publicate	50%
	materiale promotionale realizate si afisate/diseminate	3%
	un website al proiectului realizat si actualizat	3%
	informarii cu privire la stadiul si progresul proiectului realizate si publicate pe site-ul p	3%
	O campanie de informare si publicitate a proiectului realizata.	3%
A1.Identificarea, selectia si inscrierea grupului tinta		
A1.1. Informare, constientizare, identificare si inscriere GT in cadrul activitatilor proiectului	o metodologie de identificare si recrutare grup tinta realizata	100%
	o baza de date cu minim 602 persoane interesate de activitățile proiectului întocmită,	31%
	minim 602 persoane din întreprinderi publice si /sau private inscise in cadrul activitatilor proiectului,	31%
	minim 602 chestionare de feedback aplicate membrilor din grupul tinta	3%
	o campanie online de informare si constientizare a angajatilor si angajatorilor realizata	3%
	minim 2 bannere online publicate pe 2 website-uri timp de 30 luni	3%
	crearea conturi pe principalele retele de socializare create si publicarea de continut relevant pe acestea lunar timp de 30 luni	3%
Activitate: A2. Furnizarea serviciilor de consiliere profesionala		
SA2.1. Consilierea profesionala a grupului tinta	o metodologie de realizare a activitatii de furnizare a serviciilor de consiliere elaborata,	100%
	602 persoane din grupul tinta consiliate profesional pentru incurajarea participarii la programele de formare profesionala,	31%
	o Brosura de informare si orientare profesionala elaborata si distribuita.	0%
Activitate: A3.Furnizarea serviciilor de formare profesionala		
SA3.1 Furnizarea serviciilor de formare profesionala pentru angajati	o metodologie de realizare a activitatii de elaborata	100%
	20 grupe competente digitale (20x14)	20%
	11 grupe competente de comunicare(11x14)	0%
	Lucrator comercial -28 persoane	0%
	Camerista hotel - 28 persoane	0%
	Patiser - 28 persoane	50%
	Administrator pensiune turistica 42 persoane	0%
	Fierar betonist, montator prefabricate 28 persoane	0%
	602 diplome de participare elaborate si eliberate participantilor la FPC	0%
	542 certificate de absolvire /competente /calificare scrise si eliberate participantilor la	0%
	suporturi de curs elaborate/adaptare /personalizate la specificul si nevoile grupului ti	100%
Activitate: A4. Masuri inovative pentru cresterea participarii la FPC		
SA4.1. Masuri inovative pentru cresterea participarii FPC pentru angajati	metodologie de realizare a subactivitatii elaborata	NU SE AFLA IN PERIOADA DE IMPLEMENTARE
	planuri educationale individualizate de formare profesionala continua pentru fiecare participant din grupul tinta al proiectului elaborat	
	1 Toolkit de bune practici in domeniul formarii profesionale continue elaborat si distribuit	